



Mind



МТС оценила эффективность видеосервисов в практике маркетинга

Предпосылки проекта

Сотовые новинки каждый день



Необходимость разработки новых каналов и способов коммуникации остро назрела в связи с постоянным обновлением продуктов и услуг сотового оператора. Высокая динамика бизнеса требует оперативного информирования всех целевых аудиторий компании о происходящих изменениях.

До недавнего времени эта задача решалась традиционными способами — с помощью офлайн презентаций, пресс-

конференций, онлайн рассылок и т. д. Организация процесса информирования требовала большого количества ресурсов и осложнялась территориальной распределенностью компании, а также масштабами целевой аудитории, состоящей из партнеров, СМИ и других участников коммуникационного процесса со всех регионов России. Каждый, кто хоть раз сталкивался с организацией роад-шоу по городам и весям нашей страны, знает, каких финансовых и человеческих затрат стоят подобного рода мероприятия, не говоря уже о том, что процесс растягивается во времени как минимум на недели! Конечно, можно ограничиться и пресс-релизом, но ценность личного контакта еще никто не отменял.

Результат

Увеличился охват аудитории

Снизился бюджет на пресс-мероприятия

Сократились затраты на командировки сотрудников

Бизнес-задача

Максимальный результат при минимальных усилиях

В определенный момент пресс-служба МТС серьезно задумалась о необходимости оптимизировать процесс коммуникаций и найти способ объявлять о запуске новых

продуктов и услуг в минимальные сроки с минимальным бюджетом и максимальным медиа эффектом.

Решение

Все гениальное просто

Результаты проекта

Бьем медиа рекорды

В результате было принято решение о проведении пресс-конференций на базе сервиса «Конференц-центр МТС» в формате вебинаров с трансляцией видеозаписи в социальных сетях. Сервис предоставляется через развернутое компанией Mind «облако», интерфейс которого персонализирован под бренд МТС. Это новый этап сотрудничества обеих компаний в рамках долгосрочного партнерства, которое строится по модели white label и позволяет сотовому оператору включать продукты разработчика в пакет решений под собственным брендом. ВКС-сервисы предоставляются на SaaS платформе на базе «облачного» программного обеспечения Mind.

Применение видеосвязи для презентации новых сервисов обеспечило МТС возможность «достучаться» до большинства целевых СМИ по всей России без необходимости трудозатратных и дорогостоящих командировок. В итоге бюджет сократился в разы, а охват аудитории получился максимальным. Интерактивный формат позволил расширить пул одновременно приглашаемых к участию в веб-конференции федеральных и региональных журналистов, представителей блогосферы и онлайн медиа и получил массу положительных откликов: участники оценили возможность участия в пресс-конференции, не выходя из дома.



Единственная проблема, с которой столкнулись организаторы, это низкая скорость интернета в некоторых регионах, которая могла давать сбой и некачественную картинку. Проблема была решена путем организации «горячей линии» для всех, кто испытывал сложности, и предварительным информированием потенциальных участников о технических требованиях.

Дмитрий Солодовников

Руководитель направления по взаимодействию со СМИ ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

«Объявляя о запуске новых продуктов СМИ на федеральном уровне, мы обычно организовывали серию пресс-конференций в каждом из регионов России. Новый формат позволил нам оптимизировать нашу работу и объявить о выходе новых смартфонов и планшетов МТС на федеральном уровне, сократить расходы на логистику и организацию мероприятий в регионах, а также обойти проблему часовых поясов. Для проведения онлайн пресс-конференции было выбрано удобное для всех регионов время. В результате чего в нашем онлайн -мероприятии приняли участие представители СМИ от Калининграда до Камчатки, от которых мы получили массу положительных отзывов»



123290, Москва,
1й Магистральный тупик, 5А,
БЦ «Магистраль Плаза», офис В 502

+7 (495) 221-01-31
info@mind.com
www.mind.com