



## Mind



## История успеха в ОАО «Лето Банк»

### Предпосылки проекта



ОАО «Лето Банк» был создан в 2012 году международной финансовой группой ВТБ. По итогам 2013 года вошел в пятерку самых быстрорастущих банков. Специализируется на потребительском кредитовании в сетях розничной торговли и клиентских центрах. Входит в ТОП-50 крупнейших российских банков по объему выданных потребительских кредитов.

По итогам двухлетней работы банка открыто 436 клиентских центров в 212 населенных пунктах страны; заключены соглашения более чем с 32 тысячей магазинов, на территории которых можно оформить кредит на товар. За этот период более 800 тысяч граждан России воспользовались услугами банка.

### Результат

Повысилась эффективность коммуникации между региональными административными центрами

Увеличилась вовлеченность сотрудников в рабочий процесс

Снизилась издержки на командировки сотрудников

Сократилось время на принятие управленческих решений

### Бизнес-задача

С момента возникновения «Лето Банк» постоянно расширяет географию своего обслуживания и сейчас функционирует в семи федеральных округах страны. Активное расширение бизнеса требует создания необходимой инфраструктуры для полноценной работы всех региональных административных центров. При таких темпах роста компании коммуникация между ними, а также с сотрудниками группы ВТБ, должна быть бесперебойной, что становится приоритетной задачей.

В условиях растущего бизнеса критически важно предоставить сотрудникам качественную видеосвязь, чтобы они могли оперативно решать рабочие задачи, независимо от географической удаленности друг от друга.

Для достижения этих целей «Лето Банк» принял решение внедрить средства видео-конференц-связи. С их помощью планировалось сделать коммуникацию между региональными областными центрами максимально результативной

за счет эффекта «личного присутствия», который обеспечивает ВКС. Кроме того, банку было важно снизить временные и финансовые затраты на командировки и ускорить процесс принятия управленческих решений.



## Решение

Для решения поставленной задачи был проведен конкурс, в ходе которого специалисты банка тестировали решения ВКС от разных поставщиков. По его итогам был выбран продукт Mind, который представлял собой готовое коробочное решение. Для его внедрения не требовалось установки никакого дополнительного программного обеспечения, а эксплуатацию можно было начать сразу же после покупки лицензии. Доступ к видеоконференции Mind осуществляется через интернет-браузер, а для полноценной аудио- и видеосвязи необходимы только веб-камера и микрофон.

## Результаты

С самого начала эксплуатации система ВКС Mind доступна во всех региональных административных центрах «Лето Банка». Ее используют руководители и сотрудники подразделений для связи с региональным центром и офисами группы ВТБ. Таким образом, удалось наладить постоянную качественную коммуникацию между территориально удаленными подразделениями банка.

Благодаря легкому подключению через браузер и простому интерфейсу использование решения Mind очень удобно для пользователей. Еще одним преимуществом решения является возможность участия в видеоконференциях с мобильных устройств. Это важно для сотрудников банка, которые часто работают за пределами офиса. В результате существенно повышается эффективность работы персонала и вовлеченность каждого сотрудника в трудовой процесс. «Лето Банк» планирует и дальше использовать решение Mind как наиболее соответствующее своим бизнес-целям.

## Георгий Горшков

первый заместитель  
президента-председателя  
правления «Лето Банка»

*«Главная задача «Лето Банка» – сделать потребительское кредитование доступным миллионам граждан России. География нашего присутствия уже включает несколько федеральных округов с множеством российских городов и планирует активно расширяться далее. Чтобы достичь этой цели и предоставлять клиентам наиболее качественный сервис, нам необходимо, чтобы все подразделения компании работали слаженно и эффективно. Решение Mind позволяет нам наилучшим образом решать эту задачу и эффективно поддерживать постоянную связь со всеми представительствами банка, а также сокращать расходы на командировки сотрудников».*



123290, Москва,  
1й Магистральный тупик, 5А,  
БЦ «Магистраль Плаза», офис В 502

+7 (495) 221 01 31  
info@mind.com  
www.mind.com